

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025 FUNDACIÓN MEDIREX





CONTENIDO

1. Introducción
2. Estructura Organizativa
3. Compromiso de la Fundación MEDIREX
4. Objetivos
5. Territorio focalizado
6. Mujeres que hacen parte del proyecto
7. Proyecto en ejecución
8. Logros cualitativos y cuantitativos
9. Contribuciones a Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
10. Dificultades y lecciones aprendidas
11. Perspectivas y potencial de desarrollo del proyecto en el futuro.
12. Nuestras finanzas
13. Aspectos legales

1. INTRODUCCIÓN

MEDIREX BIC S.A.S. es una empresa familiar colombiana con casi 25 años de trayectoria en el sector salud. Fue fundada el 11 de septiembre de 2001 en la ciudad de Bogotá, y desde entonces se ha dedicado a la comercialización de dispositivos médicos en especialidades como neurocirugía, ortopedia y traumatología, maxilofacial y cirugía de columna vertebral.

Como familia empresaria, formamos parte del amplio tejido de empresas familiares colombianas que representan cerca del 70% del sector empresarial, aportan alrededor del 65% del PIB nacional y generan el 80% del empleo en el país. Nos distinguimos por ser una organización socialmente responsable y por nuestro compromiso como empresa BIC (de Beneficio e Interés Común). Este enfoque nos ha permitido ser reconocidos, por cuarto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas Colombianas (MEC).

Desde hace tres años, a través de la Fundación MEDIREX®, hemos fortalecido nuestro compromiso social impulsando iniciativas orientadas a sembrar esperanza y promover el desarrollo en comunidades rurales. Nuestro trabajo se centra especialmente en el liderazgo y empoderamiento de mujeres y niñas del campo colombiano.

Fundadores y
Representantes legales

**Yenny Magnolia Carranza A.
y Félix Adrián Hernández T.**



2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La Fundación MEDIREX fue constituida mediante Acta de Asamblea General del 26 de enero de 2023 y se encuentra inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá desde el 6 de febrero de 2023, bajo el número 00360951 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro.

EQUIPO BASE



Yaneth Mariana Cogollos
Promotora de Liderazgos
Femeninos en
Comunidades Rurales



Angie Caterine Benavides
Gestora Hogar campesino



Yully Cristina Grijaldo
Gestora Hogar Campesino



Carlos Andrés Niño
Gestor Hogar Campesino

3. Compromiso de la Fundación Medirex

- Desde la Fundación MEDIREX estamos comprometidos con la generación de oportunidades para las mujeres rurales del corregimiento de Palermo, en Paipa (Boyacá). A través de nuestra propuesta, promovemos un modelo de servicio social y comunitario orientado al fortalecimiento integral de las capacidades humanas, el bienestar, la autonomía económica, el liderazgo femenino y la autogestión en las comunidades rurales. En el marco del programa, se desarrollan acciones enfocadas en la implementación de un modelo de economía solidaria circular, que fomenta la cooperación y el desarrollo sostenible en la comunidad de Palermo, Paipa, articulado con la recuperación de las economías locales y ancestrales, y el fortalecimiento de la identidad cultural. La implementación del componente productivo ha generado de manera progresiva un impacto positivo en la vida de las mujeres rurales, contribuyendo a su empoderamiento y al mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales.



4.OBJETIVOS

Desarrollar actividades orientadas al desarrollo social, enfocadas en la protección, asistencia y promoción de los derechos de poblaciones de especial protección constitucional, así como de grupos en situación de vulnerabilidad, exclusión o discriminación. esto incluye, entre otros, a niños, niñas, adolescentes y jóvenes; personas con discapacidad; personas mayores; comunidades y grupos étnicos; víctimas del conflicto armado; población en proceso de reincorporación; mujeres; personas privadas de la libertad; población en situación de pobreza y pobreza extrema; y comunidades rurales o campesinas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS



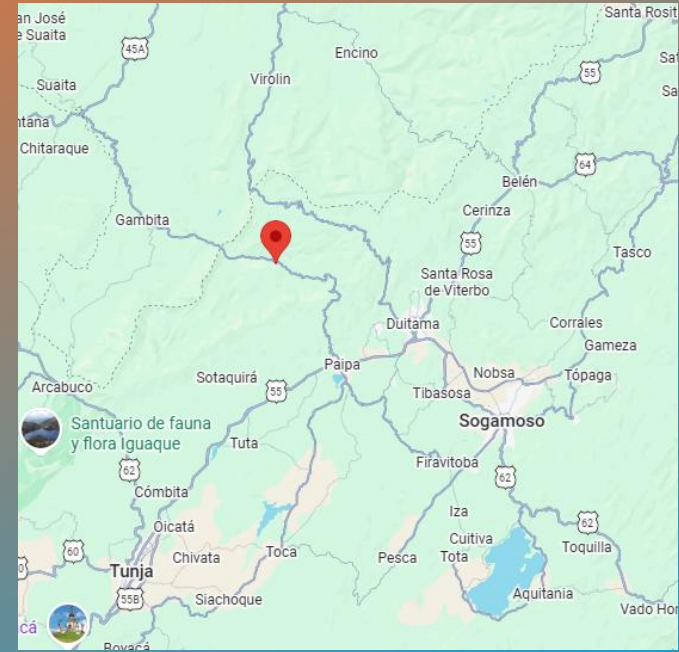
1. Promover el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres rurales mediante procesos de formación para el desarrollo humano y asociativo, así como a través de la capacitación técnica dirigida a ellas y a sus familias en el territorio de Palermo, municipio de Paipa.

2. Facilitar espacios de encuentro e intercambio entre mujeres rurales que fortalezcan sus capacidades organizativas y de autogestión, mediante el fomento de redes de apoyo, cuidado y agencia comunitaria.

3. Formular e implementar proyectos productivos dirigidos a mujeres rurales y sus familias, orientados a la autonomía económica, el trabajo digno, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad, garantizando asistencia técnica y acompañamiento en la gestión y administración de las unidades productivas.

5 . TERRITORIO FOCALIZADO

A una distancia aproximada de 31 kilómetros de la cabecera urbana del municipio de Paipa se encuentra el **corregimiento de Palermo**, conformado por ocho (8) veredas. Este territorio abarca cerca del 45 % de la superficie geográfica del municipio y cuenta con una población aproximada de 4.000 habitantes, según datos del DANE (2018). Su economía se sustenta principalmente en el desarrollo de actividades agropecuarias.



6. LAS MUJERES QUE HACEN PARTE DEL PROYECTO



El proyecto cuenta con la participación de diez (10) mujeres, residentes en las veredas El Retiro y Peña Amarilla del corregimiento de Palermo. De estas, tres (3) pertenecen a la vereda El Retiro y siete (7) a la vereda Peña Amarilla. ●
○



7. PROYECTO EN EJECUCIÓN

- Acompañamos las experiencias y logros de las mujeres rurales en la implementación de proyectos de gallinas criollas ponedoras, con el propósito de fortalecer una visión empresarial integral, familiar y con enfoque territorial. Buscamos que puedan desarrollar esta línea productiva en sus fincas bajo condiciones adecuadas, promoviendo un crecimiento sostenible en el tiempo que les permita incrementar progresivamente el número de aves y la producción. Este proceso se fundamenta en criterios clave como el registro de costos y ventas, la administración responsable de alimentos y suplementos, el manejo del pastoreo y la aplicación de buenas prácticas productivas. Todo ello se sustenta en la sororidad como valor central, que impulsa la unidad, el trabajo comunitario y la organización colectiva que las mujeres gestionan y consolidan en sus territorios.



8. LOGROS SIGNIFICATIVOS

- Las mujeres que se mantienen en el proceso comprenden la estructura del proyecto en tres ciclos de producción. El cumplimiento en el cuidado de las gallinas y en la gestión contable de los recursos ha permitido identificar a aquellas participantes con capacidades para dar continuidad a la actividad de forma autónoma e independiente.



LOGROS EN CIFRAS

- **Vereda El Retiro**

Inicio fase 2 (segundo lote de gallinas) 6 de abril de 2025:

- Aves en producción: #317
- Ciclo productivo (unidades de huevo): #77.249
- Promedio mensual: #11.035
- Promedio por galpón: #788
- Galpones en producción: #2

- **Vereda Peña Amarilla**

Inicio Fase 1 (primer lote de gallinas) 10 de abril de 2025:

- Aves en producción: 322
- Ciclo productivo (unidades de huevo): #48.463
- Promedio mensual: # 6.058
- Promedio por galpón: #757
- Galpones en producción: #7



LOGROS EN CIFRAS

- **Diez (10) mujeres** han participado de manera sostenida en el proyecto, integrándose en dos grupos organizados por veredas: El Retiro y Peña Amarilla.
- **Cuatro veredas (4)** de las ocho (8) contactadas de las cuales dos (2) El Retiro y Peña Amarilla están en ejecución y otras dos (2) San Pedro y Peña Blanca en proceso de sensibilización.
- **Dos (2) proyectos productivos en implementación:** Aves de 16 semanas entregadas, alimentos concentrados para 4 semanas (un mes) y materiales básicos de construcción para los galpones.
- **Diez (10) familias** de las mujeres participantes han experimentado un impacto positivo derivado de la implementación de proyectos productivos en sus hogares.



LOGROS EN CIFRAS

- **Cuatro (4) organizaciones** han contribuido al fortalecimiento del proyecto de las mujeres: MEDIREX BIC S.A.S; Servicios y Asesorías Integrales Avícolas de Boyacá (SAIA S.A.S.), como proveedores de gallinas e insumos avícolas; el Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial (CEDEAGRO) del SENA en Duitama, mediante procesos de capacitación y entrega de insumos; y la Secretaría de Agricultura de la Alcaldía de Paipa, que brindó capacitación en alimentación complementaria, incluyendo semillas de maíz y plantas con alto contenido proteico. Asimismo, se estableció un acercamiento con la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (ADELCO).



9. CONTRIBUCIONES A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 1

Fin de la pobreza

Generar ingresos sostenibles para las mujeres rurales.



ODS 2

Hambre cero

Asegurar la producción y acceso a límites nutritivos para sus familias y comunidades.



ODS 5

Igualdad de género

Promover la autonomía económica para las mujeres campesinas.



ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico

Generar empleo digno y autónomo



ODS 11

Ciudades y comunidades sostenibles

Promover el desarrollo rural sostenible

10. . DIFICULTADES Y LECCIONES APRENDIDAS

- Se presentaron dificultades con el segundo lote de gallinas, ya que estas se enfermaron y murieron.
- Se evidenció la inasistencia de algunas mujeres a las reuniones, lo que afectó la participación en el proceso.
- Es importante que todas las mujeres del proyecto vivan en el entorno rural y se encarguen personalmente del cuidado de las gallinas, ya que este es el corazón del proceso. Por ello, esta responsabilidad no debe ser asumida por terceras personas.
- Se hace necesario transitar de una cultura asistencialista, caracterizada por la entrega de insumos sin seguimiento, hacia una cultura de corresponsabilidad que promueva el acompañamiento, el compromiso comunitario y el seguimiento sostenido de los procesos

DIFICULTADES Y LECCIONES APRENDIDAS

- Una de las participantes asumió el rol de tesorera, encargándose del manejo de los recursos y de la contabilidad del proyecto. Sin embargo, la gestión se realizaba de manera similar a la de un proyecto personal, incluyendo el control de ingresos por ventas y producción. A medida que el monto de dinero aumentó, se consideró necesario abrir una cuenta de ahorros en el Banco Agrario para garantizar mayor seguridad, en lugar de mantener los recursos en efectivo en una vivienda.
- El proyecto se implementó inicialmente bajo acuerdos verbales sustentados en la confianza y la buena fe. No obstante, los inconvenientes presentados evidenciaron la importancia de fortalecer los mecanismos de formalización, por lo cual se optó por la elaboración de un contrato escrito con validez para este tipo de trámites.

DIFICULTADES Y LECCIONES APRENDIDAS

- La transición de una participante hacia un rol dentro de la Fundación, orientado al fortalecimiento del liderazgo femenino, incidió en la dinámica grupal y dio lugar a tensiones. Estas se manifestaron en resistencias frente a su rol de acompañamiento, afectando la realización de visitas y el seguimiento mensual del proyecto.

11. PERSPECTIVAS Y POTENCIAL DE DESARROLLO DEL PROYECTO A CORTO PLAZO

Un nuevo grupo de mujeres provenientes de las veredas San Pedro y Peña Blanca, interesadas en iniciar un proceso con la Fundación.

Las mujeres de la vereda Peña Blanca están interesadas en promover una iniciativa turística y en desarrollar proyectos relacionados con las gallinas.

En la vereda San Pedro se identifica una asociación que dispone de maquinaria para la transformación de fruta, lo cual representa una oportunidad para fortalecer procesos productivos

PERSPECTIVAS Y POTENCIAL DE DESARROLLO DEL PROYECTO A MEDIANO PLAZO

- Para el año 2026-2027, se proyecta la obtención de ingresos a partir de la postulación y adjudicación exitosa de convocatorias ofrecidas por organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales, así como donaciones de empresas aliadas, como el Grupo Económico Medirex. Dichos recursos estarán orientados a dar continuidad y fortalecer las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de las mujeres campesinas, sus familias y las comunidades en las que habitan.



PERSPECTIVAS Y POTENCIAL DE DESARROLLO DEL PROYECTO A MEDIANO PLAZO

- Se propone fortalecer la articulación entre los grupos de mujeres, así como su relacionamiento con aliados institucionales del nivel público regional y local, y con empresas y organizaciones del sector privado



12. NUESTRAS FINANZAS

- Al cierre del año 2025, la Fundación Medirex registró ingresos por \$325.973.969, provenientes de donaciones realizadas por empresas aliadas, entre ellas el Grupo Económico Medirex, en el marco del desarrollo de su objeto social. Estos recursos se destinaron a la implementación de un proyecto que incluyó capacitaciones en manejo avícola y nutrición animal, así como la provisión de insumos y materiales necesarios para la construcción de galpones. Por su parte, en el año 2025, los estados financieros cerraron con un Excedente de \$130.333.728.

13. ASPECTOS LEGALES

- En cumplimiento de los estatutos de la Fundación y de conformidad con las normas legales vigentes, se presenta este informe a la Asamblea General, en el cual se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2025. En atención a lo dispuesto en el Decreto 1406 de 1999, artículos 11 y 12, se informa que la Fundación Medirex cumplió durante el periodo reportado con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- De igual manera, en cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 del 27 de julio de 2000, se certifica ante las autoridades que los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual han sido utilizados de forma legal, dando cumplimiento a las normas vigentes y contando con las debidas autorizaciones. En el caso específico del software utilizado, se garantiza el uso conforme a las licencias correspondientes, de acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995. Finalmente, este informe de gestión fue entregado oportunamente al Contador Público, con el fin de que emita su dictamen sobre la concordancia del mismo con los estados financieros.

REPRESENTACIÓN LEGAL

YENNY MAGNOLIA CARRANZA
ACOSTA

jenny.carranza@fundacionmedirex.org

<https://fundacionmedirex.org/>

